



4society.com | newsletter juni 2010



3

Scholieren en senioren:  
hartverwarmende  
ontmoetingen



4

Tijd voor een bloemetje:  
winnaars van de  
Time4Society Awards 2010



6

T4S geeft 'warme  
samenleving' handen en  
voeten: Vlaanderen in Actie!



8

Tijd geven: makkelijker  
dan ooit dankzij online  
matchingmachine



## BuSO, KMO, multinational, ... Tijd geven ze allemaal

De revelatie van de voorbije Tijden waren misschien wel de talloze scholen die zich, door de band ten voordele van rusthuisbewoners, tot enthousiaste Tijdgevers ontpopten. Wat niet belet dat ook gouverneurs, managers, KMO'ers én multinationalmedewerkers, academici, IT-consultants, projectontwikkelaars, designers en vele anderen T4S ontdekken als dé sociaal zinvolle teambuilding bij uitstek. Zelfs de minister-president komt, kijkt en ziet dat het goed is: Vlaanderen in Actie!

## Scholieren en senioren: Tijddagen inspireren hartverwarmende ontmoetingen

Tijdens de voorbije  
Tijddagen (22-29 april 2010)  
ontpopte alles samen een  
twintigtal scholen zich tot  
enthousiaste Tijdgevers.

Uit colleges, athenea,  
midden- en methodescholen,  
basis- en BuSO-scholen  
stroomden de gelegenheidsvrijwilligers  
toe om in woon- en  
zorgcentra, rust- en  
verzorgingstehuizen een  
hartverwarmend handje toe  
te steken. Met dank aan  
KLASSE om mee zoveel  
schoolgaande Tijdgevers te  
rekruteren!



**Basisschool De Regenboog** ging met 35 leerlingen een halve dag rolstoelpoetsen in **WZC Ten Oudenvoorde** in Ertvelde.

24 leerlingen van **IMS Burgerhout** gingen wandelen met bewoners van **Woon- en Zorgcentrum Onze-Lieve-Vrouw van Antwerpen**. In gepoetste rolstoelen, uiteraard.

15 leerlingen van het **Sint-Michielscollege** gaven de rolstoelen van het **OCMW Schoten** een fikse opknabbeurt.

Jongeren van **vzw Profo** vergezelden de bewoners van **wzc De Lisodde** tijdens een gezellige wandeling met gids in Mechelen. Achteraf kwamen ze de rolstoelen poetsen.

## Time4Society maakt 'corporate volunteering' concreet en 'convenient'

Time4Society (T4S) brengt bedrijven en maatschappelijk waardevolle projecten met elkaar in contact rond heel concrete en haalbare porties 'corporate volunteering'. Het T4S-team heeft maar één missie: het voor bedrijven gemakkelijk maken om tijd te geven aan sociaal, ecologisch of cultureel waardevolle projecten, die op hun beurt dankzij Time4Society tijdelijk helpende handen vinden uit het bedrijfsleven.

Time4Society is er niet zozeer om profit en social profit te doen verbreederen, laat staan versmelten. Het wil beide 'werelden' bijeenbrengen op een concrete en constructieve manier waar ze allebei voordeel bij ondervinden.

Interessant? Kijk op p. 8 en/of op  
[www.geeftijd.be](http://www.geeftijd.be)

## TIJD VOOR EEN BLOEMETJE: TIME4SOCIETY AWARDS 2010

**Tijdens de intussen traditionele Benefietavond, dit jaar in Tour & Taxis op 29 april, werden opnieuw enkele bijzonder verdienstelijke Tijdgevers bekroond met een Time4Society Award.**



Behalve door een receptie en een diner werd de avond opgeluisterd door geïnspireerde speeches van voorzitter Leo van de Gender, de Antwerpse gouverneur Cathy Berx, UAMS-decaan Philippe Naerts (lees ook p. 6) en minister-president Kris Peeters. Voor de prijsuitreiking gaven Vlaams innovatieminister Ingrid Lieten, en Mechelse eerste schepen Caroline Gennez present. Topveilingmeester Mon Bernaerts, ten slotte, tekende voor de veiling van een tiental kunstwerken.

De **Award voor de Grootste Tijdgever kwam toe aan GlaxoSmithKline Biologicals (GSK Bio)**, een groot bedrijf met een al even groot hart. GSK-medewerkers gaven het afgelopen jaar duizenden uren aan tal van goede doelen. Gunther Koch, vice-president Human Resources, ontving de prijs uit handen van minister-president Kris Peeters.

De **Special Award**, uitgereikt door minister Ingrid Lieten, werd gewonnen door Accenture. Niet alleen namen medewerkers van dit IT-consultancybedrijf zes vrijwilligersprojecten voor hun rekening in 2009, o.m. de verfraaiing van een instelling voor zorgbehoevende families, de bouw van een ecologisch huis voor mindervalide scouts en de decoratie van een school. Accenture ontwikkelde ook de nieuwe matchingapplicatie van Time4Society, waarmee nog sneller matchings gerealiseerd kunnen worden. (Lees ook p. 8.)

De **Award voor de meest geëngageerde KMO** was voor Dupont NV. Medewerkers van Dupont gingen wandelen, fietsen én zelfs tandemfietsen met de bewoners van vzw de Lovie, een opvangcentrum voor mensen met een verstandelijke handicap. Achteraf verzamelden ze rond een barbecue om de dag gezellig af te sluiten. Een project dat ook minister-president Peeters, die de award uitreikte, zichtbaar deugd deed.



De **Thema Award** ging naar Fedis. De federatie van de distributiesector bewees het afgelopen jaar immers dat sociaal engagement ook trendy en modieus kan zijn: eind 2009 begeleidden ontwerpers en stylisten van enkele grote winkelketens een 'My Fashion'-workshop voor een 25-tal kansarme jongeren in Brussel. De beste 'My Fashion'-ideeën werden na afloop ook getoond tijdens een modeshow van de deelnemende kledingketens. Minister Lieten overhandigde de Award aan gedelegeerd bestuurder Dominique Michel.



**Award voor 'De Grootste Fan van Time4Society'**. CEO van Zeelandia Christian van Strydonck toonde zich het voorbije jaar een meer dan 'onverdroten' Tijdgever. Hij organiseerde een creatieve workshop marsepein maken in een opvangcentrum van het Rode Kruis en een gratis concert voor de bewoners van een psychiatrisch centrum. Daarbovenop was hij bereid om met z'n band 'Managers from Antwerp' het T4S Benefiet muzikaal te omkaderen. Dubbel en dik verdiend, kortom, die Award, uitgereikt door Caroline Gennez.



Ook het **design van de Time4Society Awards** was het werk van een Tijdgever. Waarvoor nogmaals hartelijk dank, MAXIMALdesign.

## Media zetten Time4Society mee in de kijker

Ook dit jaar mochten de Tijd-dagen rekenen op de steun van de media. Ze werden o.m. bekendgemaakt via L'Echo, De Tijd, Kanaal Z, Radio 2 en alle regionale tv-zenders (RTVM). Daarnaast mocht T4S rekenen op de eigen kanalen van middenveldorganisaties zoals Unizo, Markant, Accenture en andere. Van harte bedankt!



## TIME4SOCIETY GEEFT 'WARME SAMENLEVING' HANDEN EN VOETEN: VLAANDEREN IN ACTIE!

**Wie erbij was, kan getuigen:**

**de speech van Kris Peeters op het T4S-  
benefiet was bijzonder bevlogen.**

**De minister-president ziet in Time4Society  
een waardevolle bondgenoot bij de realisatie  
van 'een warme samenleving', een  
essentiële component van zijn toekomst-  
visie voor 'Vlaanderen in Actie'.**

In het Vlaams regeerakkoord staat het letterlijk: "Vlaanderen heeft oog voor de verschillen tussen de sociale groepen, maar ook voor de individuele ontplooiing en ontwikkeling van de mensen binnen die groepen. Niemand mag uitgesloten worden en we streven ernaar dat iedereen zich verantwoordelijk voelt voor een hechte sociale samenleving."

De Vlaamse overheid ziet daarbij voor zichzelf een voor-

beeldfunctie weggelegd: ze wil er mee naar streven dat de "economische topregio" die ze wil zijn, tegelijkertijd een sociaal warme maatschappij blijft. Maar die verantwoordelijkheid is uiteraard geen exclusiviteit voorbehouden aan de publieke instanties. Een samenleving wordt door mensen gemaakt. Door individuen, gemeenschappen, verenigingen, door de bedrijfswereld ook. Precies daarbij is Time4Society een waardevolle bondgenoot.

Tijd is wellicht het enige kostbare, dat elk van ons bezit en naar eigen behoeven en geloven kan besteden. Van de poetsvrouw tot de CEO, van de multinational tot de KMO: anders dan geld geven, ligt tijd geven wel binnen ieders bereik. Gegeven tijd is bovendien nooit verloren, zelfs niet vanuit bedrijfseconomisch perspectief. Meer nog dan in de klus die tijdgever en tijdnemer samen opknappen, schuilt de toegevoegde waarde van een tijdproject in de 'kwali-tijd' die samen wordt doorgebracht.

Denk aan effecten als teambuilding, vorming, maar zeker ook verstandhouding met de Ander, met de buurt. Of om het met Francis Bacon te zeggen: "de juiste tijd kiezen, is tijd besparen."





## UAMS engageert zich als academische T4S-partner

De Universiteit Antwerpen Management School (UAMS) wil op haar beurt bijdragen aan de maatschappij door haar doelgroep te stimuleren om maatschappelijk engagement in de praktijk te brengen. Concreet wil UAMS via T4S studenten, alumni en medewerkers inzicht én een platform bieden dat aantoon dat er behalve financiële middelen ook tijd geïnvesteerd kan worden binnen het concept Maatschappelijk Bewust Ondernemen (MBO).

T4S krijgt er dankzij deze samenwerking een academische partner en een platform bij, van waaruit MBO en het bijhorende businessmodel in Vlaamse bedrijven ingang kan vinden. UAMS wil hierbij zijn expertise en netwerk inzetten, net als de actieve betrokkenheid van studenten, alumni en medewerkers.

## Beleidsmakers en bedrijfsleiders niet vies van portie vrijwillige inzet

Scholieren waren niet de enigen die het mooie weer maakten tijdens de Tijden. Onder meer enkele 'decision-makers' toonden zich minstens even verdienstelijke Tijdgevers.

Het kabinet van minister-president Kris Peeters hielp dit keer de medewerkers van woon- en zorgcentrum De Regenboog een handje bij de begeleiding van de maaltijd van de bewoners. Medewerkers van Zeelandia verrasten de asielszoekers van het asielcentrum van Lint met een workshop marsepein maken. De Managers from Antwerp, een rockband met CEO's op o.m. drum, bas én gitaar, deed de patiënten van psychiatrisch centrum Broeders Alexianen in Boechout een plezier met een gratis concert boordevol meezingers en muziale ambiance. En de gouverneur van Vlaams-Brabant, Lodewijk De Witte, was gelegenheidstuinman in woonzorgcentrum Oleyck in Landen: de start van een structurele samenwerking, zo bleek.

# GA OP TEAMBUILDING VOOR HET GOEDE DOEL

Geef samen met je collega's een halve dag tijd aan een maatschappelijk zinvol project. Dat is wat Time4Society graag van jou gedaan wil krijgen: een teambuilding waar niet alleen je eigen bedrijf, maar ook de samenleving sterker van wordt.

**Goede doelen.** Van het belang van een goede werksfeer of het gevoel dat de samenleving je als bedrijf waardeert, hoeven we je ongetwijfeld niet meer te overtuigen. Voor ondernemingen zijn het meer dan ooit onmisbare troeven, waar desondanks maar weinig kant-en-klare strategieën voor bestaan. Time4Society past daar een mouw aan.

**Goed voor de sfeer.** Concreet maakt Time4Society het voor je als onderneming makkelijk om samen met uw medewerkers een beperkte hoeveelheid tijd te geven aan een maatschappelijk waardevol project. Beschouw het als een teambuilding, maar dan één waar niet enkel je team, maar ook de samenleving sterker van wordt.

**Goedkoop.** Zowel het concrete project als een beproefd administratief kader krijg je van Time4Society op een presenteerblaadje. En dat aan een tarief – € 100 dossierkosten en € 10 per vrijwilliger – dat ver onder dat van de klassieke teambuilding blijft.

**Goede handen.** Tot dusver gaven bedrijven overigens al enkele tienduizenden uren tijd aan sociaal waardevolle projecten via Time4Society, KMO's evengoed als multinationale groepen van het kaliber van Microsoft, GSK Bio, Electrabel, Coca-Cola, KBC en vele andere. Je bent bij Time4Society in goede handen, kortom.

**Goed afgebakend.** Voor vrijwillige engagements waar je niet meer onderuit geraakt, hoef je niet te vrezen: de hoeveelheid tijd die je geeft, kies je helemaal zelf. Enkele uren per medewerker worden vaak al erg gewaardeerd.

**Doe mee.** Registreer je bedrijf of organisatie als Tijdgever via [geeftijd.be](http://geeftijd.be).



## Tijdgever in 10 minuten via geeftijd.be

Je bedrijf registreren als Tijdgever kan op [www.time4society.com](http://www.time4society.com). Schrijf je in op de webapplicatie en geef aan met hoeveel medewerkers je hoeveel tijd wilt geven aan welk type van maatschappelijk zinvol project (sociaal, ecologisch, cultureel e.a.). Na registratie en goedkeuring van je aanbod, gaat Time4Society op zoek naar een geschikte Tijdnemer en mag je, zodra er een goede matching uit de bus valt, een seintje verwachten. Het online matchingprogramma van Time4Society werd ontwikkeld door Tijdgever én T4S-awardwinnaar Accenture (lees ook p. 4-5).

[www.geeftijd.be](http://www.geeftijd.be). Voor meer info op maat en/of specifieke vragen: Time4Society, tel. 015 28 54 09, [info@time4society.com](mailto:info@time4society.com)